

全球商业领导力项目

GLOBAL INNOVATION  
LEADERSHIP  
PROGRAM

*2024 Summer Program @ Silicon Valley*

# 全球商业 领导力项目

GLOBAL BUSINESS LEADERSHIP PROGRAM

GBL项目每年在大中华区选拔优秀大学生来到美国，参加为期两周的美国名校商业与领导力方面的课程培训和企业参访活动。GBL项目的学生在异国环境下，感受美国教育与东方教育的差异，在完成高密度课程的同时，在制定时间内完成创业计划，并参加商业计划大赛。

合作院校 项目稳健运营 累计邀请教授

41 所

14 年

91 人

累计参与人数

学生累计获取比赛奖金

5100 人

>100000 美元





Tenure, Graduate School of Business, Stanford University  
INFORMS Fellow, AMA Career Contributions Awards.

## DAVID MONTGOMERY

*“I feel great pleasure teaching those Chinese students in the past few years. They showed their talent, excellence and diligence. I would like to share my knowledge and experience to those great students in the future.”*



General Partner of Acom Campus Investment, The most influential Venture Capital in Silicon Valley founder by Chinese. Founded for more than 4 enterprises in his career, most of them went to IPO.

## CHESTER WANG

*“Every year, we are seeking for potential projects and outstanding teams, it is very impressive to see many innovative ideas through this program. We will support those teams going further to achieve bigger success.”*



# 项目经典课程内容

## CLASSICAL COURSE TOPICS



### 硅谷怎样定义成功

The Definition of Success at Silicon Valley

- 一堂斯坦福大学本科生的同事课程将会开启你未来两周学习的篇章。
- 你擅长的、你热爱的以及你可以创造价值的领域将主导你的未来。
- 创造价值和帮助别人创造价值——硅谷发展的主旋律
- 创业者和投资人如何看待人生

### 如何让商业计划起航

The Initiation of Innovation Plan

通过教授深入浅出的形象讲解，你将学到：

- 商业模式的概念
- 创业初期应该做好哪些准备
- 如何确定你的客户
- 如何界定创业发展所需要的资金支持

### 说出你的价值

Value Proposition

- 商业计划与机会中最重要的元素
- 从创新的概念引发对客户价值的思考
- 客户的价值主张为什么那么重要
- 客户的价值主张在具体实践中如何表现
- 成长式创新(Iteration)和战略调整(Pivots)在创业中的巨大作用



### 说说创业那些事

Entrepreneurship at Silicon Valley-Case Study

课堂上，将会由硅谷投资多年的VC给同学们讲讲硅谷这些年的成败案例：

- Yahoo的起起落落
- Google如何尝试一步步统一互联网生态系统
- Apple怎样重新定义创新
- Facebook为什么能凝聚那么多客户

### 市场调研与初级财务分析

Strategic Marketing & Basic Financial Analysis

通过实际商业案例分析，你将学会：

- 计划市场战略所需要考虑的问题与实际操作(4P和5C)
- 如何通过市场工具，如产品定位、细分市场和品牌目标来规划产品(STP)
- 通过简单的数据与表格教会同学们如何第一时间抓住投资人的心

### 影响力与领导力

Charisma & Leadership

- 通过各种课堂上的虚拟游戏，你将了解：
- 个人影响力和领导力之间的区别
- 如何提升自己的社会影响力并能够发挥更有效的领导力

# 项目经典课程内容

## CLASSICAL COURSE TOPICS



### 相互依存的创新世界

Innovation and the Interconnected World

- 了解商品和资本的跨境流动如何影响公司的竞争
- 环境变化的影响分析
- 竞争变化的影响分析
- 绝对优势和比较优势
- 生产可能性边界等等

### 经济环境与公司发展

Economic Conditions and Your Business

- 了解税收、政府支出和货币政策对商业环境的影响
- 对冲汇率

### 领导公司变革的策略及模型

Strategies and models for leading change

通过案例分析，与大家共同探索如何在不同类型不同阶段的公司内部领导变革，总结领导变革的几大模型。

### 高效领导力

Effective leadership:  
Leading for high performance

- 认识构成高性能团队所需的条件和因素
- 团队发展的共同阶段
- 团队发展遇到障碍的普遍原因
- 团队组织的主要类型以及构建各种团队类型所需要设立的目标



and  
more...

# 部分授课师资介绍

## LECTURERS FROM STANFORD & BERKELEY



现任斯坦福国际研究院主席；  
创业研究中心管理学院讲师



斯坦福教育学院被连续五年被  
评为最喜爱教授之一；国际  
TESOL组织的积极成员，现  
担任图书出版委员会主席



斯坦福国际研究院高级顾问兼  
Principal公司CEO；斯坦福  
杰出讲师

### 斯坦福国际研究院 伯克利工学院

### 哈斯商学院 斯坦福最喜爱教授



伯克利工学院创新科技中心创  
始总监兼首席科学家；世界级的  
“现实生活”技术创新和领  
导力专家



伯克利哈斯商学院杰出教师；  
在伯克利Walter A. Haas商  
学院担任经济分析与政策，组  
织行为与劳资关系的教授



伯克利Walter A. Hass商学  
院卓越教学中心的主任及教师  
顾问，Hass和斯坦福大学市  
场营销讲师

## GLOBAL INNOVATION PLAN COMPETITION

经过课上学习和线下有机的团队协作，同学们将最终以小组形式提交并阐述完整的商业计划书，通过INTEL高管和斯坦福教授的现场评审，寻找出最具团队协作精神和商业创新能力的团队并授予天使投资。



“ From the beginning of the program, students will be split into groups of four to six. Each group consists of a range of students from different disciplines such as Mathematics, Computer Science, Business, Psychology, Art, Biology, and more. These students will work hard together each day to build an original innovation plan - an idea to create value and make money. Innovation plans can be anything from opening a new type of supermarket to creating a new online website service, to selling vegetables online, etc.”

The Intel Innovation Competition will be the place where you combine your hard work with the knowledge from lectures and discussions. Ten days into the program, competing groups of students will present their original innovation idea to a high-ranking officer from Intel and one of the lecturers. From the beginning of the program to the presentation TEAMWORK will be important as you will be working together to cover the weaknesses of the innovation plan while you manage the time required to finish your presentation. CREATIVITY will allow your team to create a fascinating innovation idea and present this idea in unique ways. But the most important quality is LEADERSHIP; each student will speak with enough knowledge and courage to be leaders in their field of the innovation in the presentation.

# 往届冠军团队

## PREVIOUS CHAMPION TEAMS



Time: 2011.7.29 Team: GFood BP: Healthy meal solution in metropolis



Time: 2012.7.30 Team: Taxsha  
BP: Taxi Sharing



Time: 2013.1.28 Team: E-lining  
BP: Table Solution for Restaurants



Time: 2014.2.10 Team: Farm-Straight  
BP: Organic Food



Time: 2015.8.2 Team: Six gold flowers  
BP: Old healthy care



Time: 2016.8.8 Team: Orange  
BP: Medical big data



Time: 2017.8.19 Team: F&B  
BP: Learn with me



2018.1.27 Team: TOP Team  
BP: Heat-up



Time: 2018.8.26 Team: Freestyle  
BP: CC-Culture



Time: 2019.1.21 Team: Two Wings  
BP: Gclean



Time: 2019.8.8 Team: Go kapital  
BP: Student2student

### 赛后感言

比赛,几乎占据了我们的每一天的夜晚时间(持续到凌晨3-4点)和两个上午。第一天的创意pk和组队,第二天的选择方案,第三天第四天第五天每天最少到三点的BP写作以及第六天的改写细化、答辩排演,每天都会花大量的时间在这个上面,而且我们永远都会发现新的问题,并尝试解决他们,所以最后才会一次次自己否定自己的答案后提出那个可以自圆其说的解决方案。也可能正是因为这样,我们才最后能够收获第一。整个比赛其实是在美国的一个主线,比赛一完,忽然发现在美国的时间就没剩几天了,但也正是不打不相识,没有这次比赛,我们的美国之行可能完全不会有这么深的印象,也不会这么深的认识可爱的你们。

——冠军团队队长 谭昱诗 清华大学



体味创新文化 激发灵感 提高起点 奠定未来

### ▶ 美国顶尖高校交流与学习经历

在全美最富盛名的斯坦福大学和加州大学伯克利分校系统接受商业创新课程，让你全面深入了解美国精英文化与教育。

### ▶ 美国名企拜访，全球精英人脉

项目行程集中在硅谷高科技产业区，我们将会拜访Google, Intel等充满创新精神的世界名企，进行深入的产业文化交流，拓展视野，共享商业新思维。

### ▶ 美国名校教授申请沟通机会

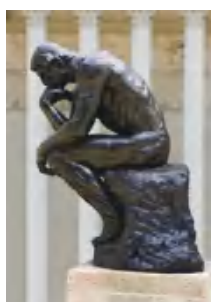
全部项目学员深入校园科研机构，与名校教授零距离沟通科研问题、留学计划，为你的出国申请铺平道路。

### ▶ 全英学习生活环境

在美期间，全程英文授课、交流，7\*24小时语言浸泡，学员更可以在美国进行GRE等英语考试以获取更好的成绩。

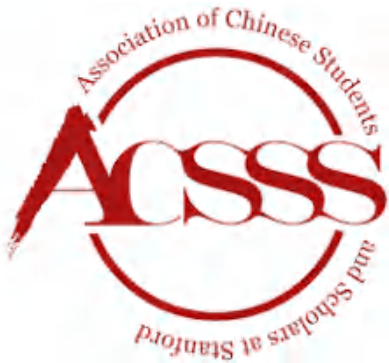
### ▶ 与众不同的城市风光

项目期间安排部分时间参观金门大桥，渔人码头，九曲花街，十七里海滩，纳帕酒庄，洛杉矶，好莱坞，迪士尼等全球顶尖名胜，与共同参赛的队员们共同游玩，整个旅程将会让你流连忘返。



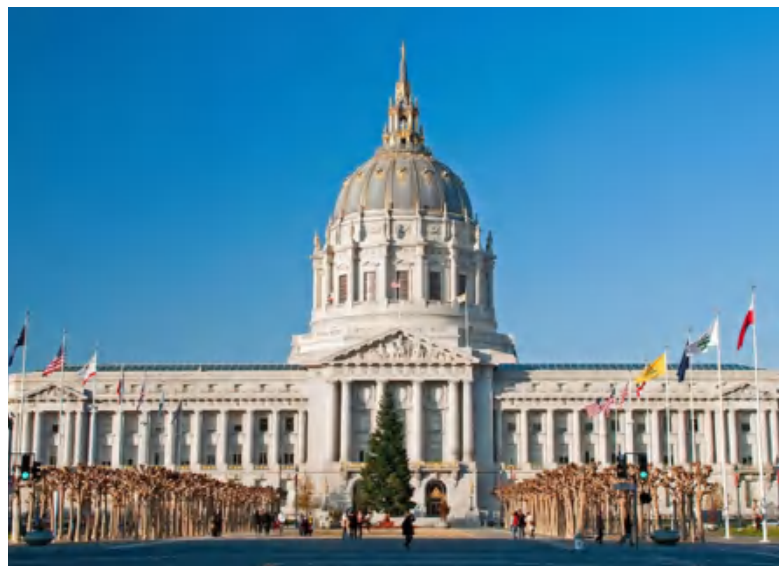
# 项目亮点

## HIGHLIGHTS OF 2024 SUMMER PROGRAM



### 斯坦福学生学者 联合会学生干部 领导力分享会

斯坦福学生学者联合会是在斯坦福校内注册的学生组织，致力于为中国学生学者提供日常生活，学习科研，职业发展等方面的帮助。每学年会在校园上开展一系列社交，文化，以及学术交流活动。学联致力于打造分享价值的平台，筑建实现梦想的桥梁，成为中美文化交流的窗口。



### 美国市议员 分享座谈会

项目将邀请美国市议员和大家进行座谈会，分享交流他关于领导力和感悟和实践经历。

# 日程安排

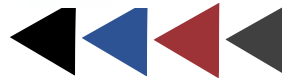
## DAILY SCHEDULE



日期	上午安排	下午安排
Day1	旧金山国际机场,全天两次接机, 入住酒店, 调整时差, 补充生活必需品。	
Day2	<p>斯坦福大学9:30-11:30 Lecture 1: Innovation Model Description: Who is your customer and who will pay you the money? What is value proposition? How much money do you need to start your innovation? 通过课程学习系统的了解什么是商业计划, 包括客户界定, 价值主张, 市场分析, 投资测算。</p>	<p>破冰活动13:30-16:00 Orientation Ice breaking; getting to know your peers; forming your teams, team names and roars. 限时的破冰及团队组建, 认识构成高性能团队所需的条件和因素, 发现有领导力的团队成员, 团队组织的主要类型以及构建各种团队类型所需要设立的目标, 并引导学员理解团队组建的流程及项目培养目标, 16:00-17:00 Stanford Bookstore 斯坦福书店 晚上: Brainstorm in team 创新计划准备第一部分(商业计划雏形)头脑风暴, 启发团队成员的创新思维, 锻炼团队的协作能力</p>
Day3	<p>斯坦福大学9:30-11:30 Lecture 2: Design Thinking Description: The definition of Design Thinking? How to collect feedbacks by interviews and synthesize problems to resolve? Teamwork to make your preliminary prototype. 显著提高学员的设计思维水平, 特别是对团队协作和可视化这两个维度的提升。</p>	<p>斯坦福大学校园13:30-16:30 Team built项目特别活动-斯坦福素质拓展项目。 考验人的体能、智能和定向技能, 还考验人们在环境压力下迅速做出正确判断和果断决策的能力及应变能力, 以及团队组织配合能力、对目标的认同感与一致性, 而这些素质都是领导力的关键。 [comfortable shoes are required]Mission Impossible@Stanford将通过限时团队协作完成规定任务, 加强团队协作能力。 晚上: 会议室第一轮小组PK</p>
Day4	旧金山城市参观灵魂地标金门大桥、世界最弯曲的街道九曲花街、双峰山、码头之王渔人码头(午餐)、艺术宫、旧金山市政厅、联合广场等 晚上: 商业计划准备第一部分	
Day5	<p>加州大学伯克利分校(UC Berkeley)10:00-12:00 Lecture 3: Business Canvas Description: The introduction of business canvas. 帮助创业者催生创意、降低猜测、确保各个小组找对了目标用户、合理解决问题 Understand all necessary modules that need to be considered in a well rounded plan;</p>	<p>加州大学伯克利分校 (UC Berkeley) 伯克利校园参观 (校友讲解) 参观伯克利大学校园, 进入伯克利大学图书馆, 学习国外大学如何利用图书馆资源, 参观伯克利大学劳伦斯科学馆体验伯克利大学的校友文化分组探索校园活动乘坐公交前往植物园或到达山顶俯瞰旧金山 (optional route: take H line bus going upto the botanic garden or get off at the hill top to see the landscape of the bay) 晚上: 商业计划准备第二部分</p>
Day6	<p>加州大学伯克利分校(UC Berkeley) 10:00-12:00 Lecture 4: Marketing Plan Description: How to define your customer segmentation and make an effective plan to attain your customers? What is 4P and 5C? Case Study- Kyx case, learning how to implement your marketing plan. 如何对你的客户进行细分, 并制定有效的计划来获得你的客户</p>	<p>探秘红树森林 原始森林是许多人向往的Hiking目的地, 也是大自然赋予我们的礼物。项目过程中会带领同学前往加州保护公园, 探秘红树森林。</p>

# 日程安排

## DAILY SCHEDULE



日期	上午安排	下午安排
Day7	<p>加州大学伯克利分校(UC Berkeley) 10:00-12:00 Lecture 5: Leadership, Communications and Teamwork Description: Examples to demonstrate the importance of the effective communications; How to improve your leadership skills in daily environment? How to effectively communicate? 通过案例说明有效沟通的重要性; 通过理论告诉同学如何在日常环境中提高你的领导能力</p>	<p>Google全球总部参访我们将联系Google资深工程师,带领大家走入Google内部, 近距离感受google员工开放式的工作环境和独特工作方式。同学同样可以和google工程师沟通求学、求职及软件开发的技术问题, 了解工程师思维。晚上: 商业计划准备第四部分-文案撰写</p>
Day8	<p>硅谷英雄学院(Draper University) 9:30-11:30 Lectured: Pitching Techniques and Practice Description: Business Pitch -How to pitch to investors? 如何做好一个好的路演, 清晰的向投资人说明你的商业计划</p>	<p>回到酒店商业计划最后准备,PPT修改晚上: 分组彩排,通过分组彩排发现小组在展示过程中存在的问题, 以及如何有效的规避和纠正</p>
Day9	<p>Intel硅谷总部CEO会议室 09:00-09:30赛前准备 09:30-11:00创业计划比赛 11:00-11:20评委打分讨论 11:20-12:00各队点评 公布结果</p>	<p>Intel硅谷总部13:00-14:00 Intel高管交流座谈: 硅谷工作与生活, 未来规划与展望; 14:00-14:25 Intel Museum进行参观, 合影留念 15:30-17:30 Stanford Shopping Center 18:00 Dinner Pizza Party 晚上: 打包收拾行李</p>
Day10	乘坐大巴沿加州中央谷地(或海岸线)驱车前往洛杉矶。	
Day11	<p>加州大学洛杉矶分校 参观UCLA的校园</p>	<p>洛杉矶城市观光 “漫步于好莱坞星光大道, 在2500枚五尖水磨石及黄铜的“星星”中寻找对娱乐产业有杰出成就的演员、音乐家、导演、制作人、音乐组合乐队、戏剧团体……深度感受好莱坞的娱乐产业和电影文化”</p>
Day12	前往当地商业中心outlets, 了解美国当地商业文化。	
Day13	<p>环球国际影城全天游览环球影城参观电影的制作, 解开特技镜头之谜, 回顾经典影片中的精彩片断。踏入影城, 会让你流连忘返。影城内分3个区, 分别是石电车之旅、影城中心、娱乐中心。可以到售票厅旁的服务中心索取游览指南与表演时间表。 晚上: 送达洛杉矶国际机场。</p>	
Day14	洛杉矶国际机场乘机返回	
Day15	早上抵达中国。	

# 课前 热身准备

为提高同学们课程的学习效率，项目组还邀请每位授课老师推荐课前读物，并且精心挑选了与全球领导力和创新创业相关的TED讲座，让同学们提前热身，提前规划，从增加课堂的参与度与吸收度。



# 课后 MENTOR答疑

项目组在每堂课程结束后都会组织一场总结答疑会，Mentor会及时答疑解惑，同学们之间的课后讨论与总结也能进一步增强对知识点的巩固与理解。



# 往届线下学员感言

*Words by Previous Students*

## 郑雅文 |

在GBL，遇见了加州的阳光，遇见了一种新的生活方式，遇见了有趣的人儿。创业比赛是一次难忘的经历，从组内的激烈争辩到组间的切磋学习，在创业的学习与实践更近距离地了解商业，也算是给自己的未来再开一扇窗吧。

## 贾圣钰 |

两周的美国之行让我收获颇丰。一是来到了Stanford和UC Berkeley，在这里的课程让我们对商业计划有了初步的了解，也认识了许多经验丰富的教授。不仅是知识本身，与他们的交流，对学校的探索，让我们对这些顶尖高校产生了更直观的认识，也为我的未来选择提供了参考。从课程而言，高科的思维下对事情的思考也让我的思维模式得到了完善，我了解到如何创造价值、寻找价值，如何站在客户的角度思考问题。我想，不仅是对于商业，对于整个人生，这该也是极为有用和宝贵的。其次，在这里遇到了许多有趣的人，结识了许多有趣的灵魂。有如此机会能让我们一大帮子人用两周的时间认识彼此，熟悉彼此，是一件多么幸运的事。一起为了一个创意想得焦头烂额、争执不下，为了最后的展示而共同拼搏，那一个个一起熬夜的夜晚，那在美国大街小巷留下的欢声笑语。现在大家又各自投入了新的生活，惟愿友情永不褪色。愿这段回忆永远在我们心中，发着光，诉说它所记得的动人故事。

## 李岱谚 |

斯坦福的广阔典雅，伯克利的幽深精致，习惯了实用主义至上的国内校园的我在这里的确有一种耳目一新的感觉。GBL商业课程，分别在斯坦福和伯克利教授。六位教授/企业家为我们讲解了商业模式、市场工具等内容，这对于我一个理工科学生来说还是充满了新鲜感，自觉收获良多。因为受家庭影响，个人在看待一个企业的情况时几乎只看其财务数据这些显得“实际”的细节，对于看似“虚”的市场定位、品牌规划等却一无所知。这几门课程很好地弥补了这个空缺，对我看待商业或者其他方面的问题时的思考方式都颇有裨益。

## 陈瑞琪 |

美国之行中遇上那些不一样的人，发现更好的自己。在短短的十五天中最令人记忆犹新的，莫属与北师大小伙伴们完成商业大赛，与这群优秀的北师大学长学姐们并肩前行，让我学到了许多。在斯坦福、伯克利学习的过程中，我们B612小组一直燃烧着自己的力量，运用老师授予我们的方法，将所学融汇到所用。我们已见过凌晨三点半的加州，我们付出过，我们一步一步变成更好的自己。



# 报名须知

项目组将委派有丰富经验的导师全程陪同团组，以保障学员们美的生活和学习并提供专业的指导和协助。同时，项目组在项目正式开始前除了提供美国签注的指导、检疫检测指导、还将为同学们提供必要的学习资料，让学员们做好充分的准备工作。

## 项目日期

2024年8月10日-8月22日

## 报名条件

- 在校本科生、研究生
- 在校成绩优异
- 品行端正，无不良记录

## 项目费用说明

费用包含：斯坦福大学&加州大学伯克利分校学费，授课资料费，教室费用，在美期间全程翻译费用，校方要求保险费用，企业等访问行政费，人文考察服务费，项目执行费用。在美期间中高级酒店住宿费、全程56座专用巴士费用、机场接送机费、巴士保险费、全程美国保险公司保险费用

费用不包含：往返机票费用（集体出发，统一组织购买），签证费用（美使馆统一收取），全程午餐晚餐餐费（每人每餐预计10美元）

注意：项目期间不再收取学员任何费用



# JOIN US

SUMMER 2024